

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 1b) udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Trading Jam Session , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000940609 , Kod pocztowy: 00-640 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Mokotowska , Numer posesji: 1 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: www.tradingjam.pl ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Przekręcik? STOP mówi Konsumentom" - Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.09.2023	Data zakończenia	06.10.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

"Przekręć? STOP mówi Konsumencik" to innowacyjny projekt edukacyjny, którego celem jest promowanie wiedzy na temat praw konsumenckich, ochrony konsumentów oraz zwiększanie świadomości konsumenckiej. To interaktywny cykl 4 warsztatów, które skupiają się na tematyce oszustw związanych z usługami finansowymi. Te mogą przybierać różne formy, takie jak phishing, kradzież tożsamości, fałszywe inwestycje, nieuczciwe praktyki kredytowe czy manipulacje rynkowe. Oszuści często wykorzystują zaufanie i niewiedzę swoich ofiar, aby osiągnąć finansową korzyść dla siebie. W rezultacie, osoby narażone na oszustwa finansowe mogą ponieść znaczne straty materialne oraz ucierpieć emocjonalnie i społecznie. Dlatego ważne jest podnoszenie świadomości na temat tych zagrożeń i edukowanie ludzi w celu ochrony ich finansowych interesów.

Nasze warsztaty są skierowane do uczniów szkół podstawowych (od czwartej klasy), młodzieży ze szkół ponadpodstawowych oraz młodych ludzi, osób aktywnych zawodowo w każdym wieku, a także osób starszych narażonych w szczególny sposób na oszustwa. Chcemy dotrzeć do jak największej liczby osób i dać im narzędzia, aby chronili się przed oszustwami oraz nabyli umiejętność rozpoznawania nieuczciwych praktyk. Każdy uczestnik warsztatów bez względu na wiek otrzyma pakiet materiałów informacyjnych przygotowany przez naszych doświadczonych ekspertów oraz upominek, które pozwolą szybko reagować na zagrożenia związane z oszustwami konsumenckimi.

Warsztaty "Przekręć? STOP mówi Konsumencik" zostały zaprojektowane w formie interaktywnych sesji, które angażują uczestników poprzez różnorodne metody dydaktyczne. Używamy przykładów z życia codziennego, scenariuszy sytuacji konsumenckich oraz gier i zabaw, aby przekazać wiedzę w przystępny i angażujący sposób. Dzięki temu uczestnicy mogą aktywnie uczestniczyć w procesie nauki i zdobywać praktyczne umiejętności, które będą miały realny wpływ na ich życie.

W trakcie warsztatów omówimy podstawowe prawa konsumenta, takie jak prawo do bezpieczeństwa i jakości usług oraz prawo do informacji i reklamacji. Poruszymy również tematykę oszustw związanych z usługami finansowymi, takich jak phishing, kradzież tożsamości czy nieuczciwe praktyki kredytowe. Zapoznamy uczestników z technikami rozpoznawania oszustw, zasadami bezpiecznego korzystania z usług finansowych oraz sposobami reagowania w przypadku stania się ofiarą nieuczciwych praktyk.

Projekt "Przekręć? STOP mówi Konsumencik" daje uczestnikom możliwość zdobycia wiedzy, która jest nie tylko przydatna w codziennym życiu, ale także pomaga w budowaniu świadomego społeczeństwa konsumentów. Nasze warsztaty są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zapewniając równy dostęp do informacji i uczestnictwa.

Problemy na jakie odpowiadamy projektem:

1) Brak dostępności, przystępności, łatwości w dotarciu do rzetelnego źródła informacji jest jednym z częstych powodów niewiedzy, braku informacji czy też niechęci do zapytania o wsparcie i pomoc w zakresie ochrony praw konsumentów.

2) Kolejnym problemem jest wstyd i strach - ludzie boją się iść do prawników na tzw. "face to face" ponieważ nie chcą się przyznać do padnięcia ofiarom oszustwa. Mają dużą trudność w rozmowach stacjonarnych bezpośrednich. Z tego względu nasze spotkania będą prowadzone w odpowiedniej

formule, tak, aby każdy zaczerpnął wiedzy nie obawiając się o bezpieczeństwo swoich danych.

3) Największym problemem na jaki odpowiadamy jest brak świadomości społeczeństwa w zakresie oszustw i mechanizmów jakie są przez oszustów stosowanych. Dzięki licznej godzinie edukacji w temacie usług finansowych, a także pułapek, kradzieży tożsamości, oszustw na platformach społecznościowych, zakupów online, oszustw wobec kupujących, podszywanie się pod zbiórki charytatywne zwiększamy tą świadomość wśród mieszkańców Szczecina i okolicznych miast.

Prawo obecne jest wszędzie. Im wcześniej zaczniemy je rozumieć, tym lepiej dla nas, byśmy w sytuacji, gdy zostaniemy oszukani, nie mówili: "skąd ja to mogłem wiedzieć". Współczesne społeczeństwo zmienia się bardzo szybko. Mobilność, innowacyjność i łatwość dostosowywania się do zachodzących wokół zmian są uznawane za jedne z podstawowych zasad, gwarantujących odnalezienie się w nim. Ze względu na fakt, iż zarówno ogólny obszar gospodarki, infrastruktura jak i technologie, a także cały przemysł ten większy i mniejszy rozwijają się w zawrotnym tempie rozwija się również w znacznie szybszym stopniu proces konsumpcji w społeczeństwie. Edukacja finansowa konsumentów jest warunkiem prawidłowego funkcjonowania rynków. Tymczasem badania pokazują, że poziom wiedzy, świadomości i kompetencji finansowych oraz konsumenckich jest w Polsce niski, a na rynku występuje znaczna asymetria informacyjna. Braki w wiedzy mogą skutkować np. niepodjęciem jakichkolwiek działań na rynku konsumpcyjno-inwestycyjnym albo nabywaniem produktów niedostosowanych do indywidualnych możliwości i potrzeb odbiorców (misselling) lub wręcz nadużyciami bądź oszustwami konsumentów. Asymetria informacyjna i związane z nią zjawisko nadużyć na rynku mogą być ograniczane przez działania wpływające na wzrost zrozumiałości (przejrzystości) produktów i usług oferowanych indywidualnym odbiorcom oraz przez zwiększanie świadomości finansowej i odnoszącej się do ochrony praw konsumenta. Ta może być budowana przez skuteczną edukację, która nie jest jednak zadaniem prostym i wymaga dobrze zaprojektowanego podejścia długoterminowego. Aspekt ten został przez nas wzięty pod uwagę dlatego nasze działania są zaplanowane w odpowiedni sposób by realizować działania non stop na dużą skalę. Dzięki realizacji zadania, wzrośnie świadomość konsumencka w zakresie przysługujących im praw oraz sposobu ich dochodzenia.

Miejsce realizacji

Planujemy każdy z warsztatów dla dorosłej grupy odbiorców przeprowadzić stacjonarnie w sali konferencyjnej jednej z proponowanych trzech lokalizacji:

- 1) Radisson Blu Hotel Szczecin
- 2) Novotel Szczecin Centrum
- 3) Park Hotel Business & Pleasure

Warsztaty dla dzieci ze szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych odbędą się w szkołach lub jeśli budżet na to pozwoli również w sali konferencyjnej jednej z powyżej podanych lokalizacji.

Lokalizacja miejsca zgodnie z naszymi wymogami będzie to obiekt przystosowany dla osób niepełnosprawnych - zapewniający pełną dostępność i wygodę dla różnych rodzajów niepełnosprawności. Obiekt zapewni przystosowane rampy, szerokie drzwi, toalety dla niepełnosprawnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztat dla dzieci ze szkół podstawowych - rezultat nr 1- liczba dzieci, które wezmą udział w warsztacie	min. 50	lista obecności potwierdzona przez nauczycieli
Warsztat dla dzieci ze szkół podstawowych - rezultat nr 2- wyniki testu	wzrost wiedzy o minimum 30%	przeprowadzenie testu przed warsztatem oraz po warsztacie
Warsztat dla dzieci ze szkół ponadpodstawowych oraz młodych osób do 25 roku życia - rezultat nr 1- liczba dzieci, które wezmą udział w warsztacie	min. 75	lista obecności potwierdzona przez nauczycieli
Warsztat dla dzieci ze szkół ponadpodstawowych oraz młodych osób do 25 roku życia - rezultat nr 2- wyniki testu	wzrost wiedzy o minimum 30%	przeprowadzenie testu przed warsztatem oraz po warsztacie
Warsztat dla osób aktywnych zawodowo w każdym wieku - rezultat nr 1- liczba osób, które wezmą udział w warsztacie	min. 50	lista obecności z podpisami uczestników
Warsztat dla osób aktywnych zawodowo w każdym wieku - rezultat nr 2- wyniki testu	wzrost wiedzy o minimum 30%	przeprowadzenie testu przed warsztatem oraz po warsztacie
Warsztat dla osób starszych - rezultat nr 1- liczba osób, które wezmą udział w warsztacie	min. 50	lista obecności z podpisami uczestników
Warsztat dla osób starszych - rezultat nr 2- wyniki testu	wzrost wiedzy o minimum 30%	przeprowadzenie testu przed warsztatem oraz po warsztacie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Trading Jam Session zajmuje się edukacją w zakresie finansów oraz praw konsumentów na rynku finansowym. Jako organizacja, wielokrotnie nagłaśnialiśmy przykłady piramid finansowych, oszustw oraz nieuczciwych praktyk na rynku. Fundacja działa między innymi na rzecz ochrony praw konsumentów prowadząc liczne, aktywne działania poprzez odpowiadanie przez naszych ekspertów na zapytania i zasięganie opinii przez oszukanych konsumentów.

Fundacja Trading Jam Session działa na rzecz edukacji finansowej w Polsce i na świecie, organizując m.in.:

- bezpłatne webinaria,
- warsztaty i spotkania na żywo z czołowymi osobami ze świata inwestycji oraz ekspertami różnych branż od finansów i inwestycji po prawa konsumentów,
- publikacje w formie e-booków i poradników,
- współpracę z innymi organizacjami zajmującymi się edukacją finansową.

Fundacja Trading Jam Session dąży do tego, aby każdy miał dostęp do wiedzy na temat zarządzania swoimi finansami i poznawał tajniki inwestowania na rynkach finansowych. Wprowadzając swoje programy, Fundacja umożliwia dzielenie się wiedzą, a w szczególności - uczenie się od najlepszych.

Działania są bezpłatne dla uczestników.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Za jedno z najważniejszych osiągnięć należy uznać organizację cyklicznych, bezpłatnych i otwartych dla wszystkich Trading Jam Session. TJS to cykl spotkań, podczas których najlepsi i najbardziej doświadczeni gracze na rynku kapitałowym dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi, chętnymi do nauki. Trading Jam Session to spotkania żywe, które odbywają się w wybranych miastach Polski. Na spotkania przychodzi od kilkudziesięciu do kilkuset osób.

Kolejne działanie - „Art of Speculation” to cykliczna finansowa inicjatywa edukacyjno – integracyjna. Wydarzenie skupia się na praktycznej stronie rynku bez komercji oraz brokerów. AoF to spotkanie praktyków rynków finansowych, spekulantów, inwestorów oraz amatorów. Gwoździem programu są debaty z topowymi osobami na palące tematy aktualnych czasów m.in. spekulacji i geopolityki. Na wydarzenie przychodzi zwykle kilka tysięcy osób. Podczas ostatniego wydarzenia mieliśmy ponad 3 tys osób w Warszawie. Wydarzenie jest dostępne również w późniejszym czasie na kanale YT.

Fundacja podejmuje również inicjatywy charytatywne jak np. inicjatywa "Terapia na wodzie". Celem głównym inicjatywy jest coroczne organizowanie na Mazurach obozów dla dzieci z Polski i dzieci uchodźców z Ukrainy. Fundacja tymi działaniami dąży do wsparcia ukraińskich dzieciaków w zapomnieniu o wojnie i o tym, co dzieje się w ich ojczystym kraju, a także by zintegrowały się z polskim społeczeństwem. Celem jest również wsparcie sierot polskiego pochodzenia, aby te mogły jak większość dzieci z pełnych rodzin spędzić wakacyjny czas między innymi na obozie.

Permanენტną inicjatywą prawną Fundacji TJS jest Rzecznik Praw Tradera powołany w celu zapewnienia naszym odbiorcom doraźnej pomocy prawnej. Porady prawne w ramach realizowanej

przez fundację misji są bezpłatne i stanowią pierwszy kontakt z prawnikiem. W ramach konsultacji prawnej można uzyskać informacje o obowiązującym stanie prawnym, przysługujących danej osobie uprawnieniach oraz o dalszych możliwych krokach prawnych.

Nasi odbiorcy mogą zasięgnąć porady w następujących sprawach:

- konflikt z brokerem
- konflikt z domem maklerskim
- reklamacje
- poślizgi cenowe
- sprawy związane z rynkiem forex / giełdowym / kryptowalutowym

Działania Rzecznika w ramach fundacji:

- opinie prawne
- komentarze do mediów
- przygotowanie projektów ustaw
- praca w komisjach powołanych w sprawach dot. misji fundacji
- interwencje fundacji
- zgłoszenia do UOKiK
- zgłoszenia do KNF.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Materiały edukacyjne: Przygotowane materiały edukacyjne, takie jak prezentacje multimedialne, infografiki, plakaty i broszury, które zawierają istotne informacje na temat praw konsumenckich, oszustw oraz technik ochrony przed nieuczciwymi praktykami.

2. Spisane studia przypadków: Praktyczne przykłady sytuacji konsumenckich, które pomagają uczestnikom zrozumieć różne scenariusze i sposoby rozwiązywania problemów związanych z ochroną konsumentów.

3. Gry i symulacje: Interaktywne gry i symulacje, które pozwalają uczestnikom wcielić się w rolę konsumentów i podejmować decyzje dotyczące zakupów, reklamacji, negocjacji i innych aspektów konsumenckich. To pomaga w praktycznym zastosowaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności.

4. Prelekcje prawnika - eksperta oraz interaktywna dyskusja: Prelekcja eksperta z obszaru ochrony konsumenckiej, prawa i ekonomii, który podzieli się swoją wiedzą, doświadczeniem i praktycznymi wskazówkami dotyczącymi tematu. Prelekcja połączona z grupową dyskusją, w której uczestnicy mogą zadawać pytania, wymieniać się opiniami i doświadczeniami oraz rozwijać krytyczne myślenie na temat ochrony konsumenckiej.

5. Scenariusze treningowe: Przygotowanie scenariuszy sytuacji konsumenckich, które wymagają od uczestników podjęcia decyzji i znalezienia rozwiązań. To stwarza możliwość praktycznego ćwiczenia umiejętności rozpoznawania oszustw i podejmowania właściwych działań.

Dzięki różnorodnym zasobom, warsztaty o tematyce ochrony konsumenckiej są interaktywne, angażujące i praktyczne, umożliwiając uczestnikom zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do ochrony swoich praw jako konsumentów. Wszystkie zasoby są przystosowane indywidualnie do danej grupy odbiorców.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie materiałów informacyjnych - merytorycznie oraz wystąpienie podczas prelekcji	2 235,0000		
2.	Wydruk materiałów informacyjnych (250 szt.)	1 550,0000		
3.	Upominek edukacyjny (250 szt.)	1 550,0000		
4.	Transport	800,0000		
5.	Zakwaterowanie i wyżywienie dla prowadzących warsztaty (3 doby)	1 500,0000		
6.	Przygotowanie graficzne materiałów informacyjnych	615,0000		
7.	Wynajem sali	1 750,0000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.